



Carta dei consumatori

**Telefoni cellulari e salute:
informazioni ai consumatori**

MMF

**Mobile Manufacturers
Forum**

Introduzione

I consumatori di tutto il mondo utilizzano i cellulari per mettersi in contatto con amici, parenti e colleghi. I consumatori *possono e dovrebbero* poter essere fiduciosi del fatto che i telefoni cellulari sono prodotti sicuri.

I membri dell'MMF (Mobile Manufacturers Forum), che nell'insieme registrano oltre l'80% delle vendite mondiali di telefoni cellulari, riconoscono di avere un'importante responsabilità: fornire prodotti che soddisfino le esigenze e le attese dei clienti, fra cui quelle riguardanti la sicurezza. Per far fronte a questo

impegno, ci adoperiamo a fondo per promuovere l'applicazione a livello mondiale di norme di sicurezza comprovate dalla scienza e per contribuire alla ricerca indipendente in grado di ampliare le conoscenze scientifiche e di far comprendere meglio alla gente le problematiche di sicurezza connesse con i telefoni cellulari.

La presente Dichiarazione di principi riporta in sintesi la linea d'azione già adottata dai membri dell'MMF, e che continuerà anche in futuro, per rispondere alle domande dei consumatori in merito ai nostri prodotti.



Dichiarazione di principi

I produttori affiliati all'MMF si impegnano a rispettare i seguenti principi:

- ai consumatori saranno fornite informazioni accurate in materia di salute.
- ai consumatori sarà suggerito di rivolgersi ad agenzie governative ed enti sanitari per ottenere informazioni supplementari.
- i consumatori che desiderano limitare ulteriormente l'esposizione alle radiofrequenze potranno usufruire dei servizi di consulenza dell'OMS (Organizzazione mondiale della sanità) o di altre agenzie sanitarie.
- i consumatori riceveranno informazioni riguardanti la conformità di un prodotto agli orientamenti in materia di esposizione alle radiofrequenze.
- i membri dell'MMF sosterranno la ricerca scientifica indipendente attraverso lo stesso MMF.
- tutti i risultati scientifici della ricerca indipendente saranno verificati e pubblicati da autorevoli riviste scientifiche.
- i consumatori avranno accesso a questi risultati scientifici verificati pubblicati.
- i produttori aiuteranno gli operatori di reti a rispondere alle domande dei consumatori.
- nell'ambito dell'MMF continuerà il dibattito con consumatori in merito a problematiche, domande ed esigenze informative.
- i produttori, in proprio e collettivamente tramite l'MMF, comunicheranno i principi esposti nella presente Dichiarazione di principi.



Note esplicative

Ai consumatori saranno fornite informazioni accurate in materia di salute

Già ora, i produttori forniscono informazioni sulle questioni della salute e la sicurezza, attraverso guide per gli utenti, opuscoli, siti Web aziendali, ecc. Confermiamo il nostro impegno a:

- 1 riesaminare periodicamente le informazioni riguardanti salute e sicurezza riportate nelle guide per gli utenti;
- 2 aumentare al massimo la comprensibilità delle informazioni fornite;
- 3 fornire le informazioni in diverse lingue;
- 4 promuovere la coerenza da parte di tutti i produttori affiliati all'MMF nella spiegazione delle problematiche legate alla salute e alla sicurezza.

Ai consumatori sarà suggerito di rivolgersi ad agenzie governative ed enti sanitari per ottenere informazioni supplementari

Siamo consapevoli del fatto che i consumatori desiderano accedere ad altre fonti di informazioni sulle questioni riguardanti la salute. I produttori:

- 1 comunicheranno ai consumatori il modo per ottenere altri pareri, di agenzie governative ed enti sanitari, sulle questioni riguardanti i telefoni cellulari e la salute;
- 2 incoraggeremo le pertinenti associazioni di categoria a fornire informazioni sulle modalità di accesso ai pareri di agenzie governative ed enti sanitari in merito al tema 'cellulari e salute'.

I consumatori che desiderano limitare ulteriormente l'esposizione alle radiofrequenze potranno usufruire dei servizi di consulenza dell'OMS (Organizzazione mondiale della sanità) o di altre agenzie sanitarie

I consumatori sono informati che i telefoni cellulari rispettano le norme scientifiche stabilite per tutelare la salute pubblica; alcuni consumatori, tuttavia, hanno richiesto informazioni sulle modalità pratiche per ridurre ulteriormente l'esposizione alle radiofrequenze. I produttori:

- 1 faranno in modo che i consumatori possano usufruire dei servizi di consulenza dell'Organizzazione mondiale della sanità o di altre agenzie sanitarie.



I consumatori riceveranno informazioni riguardanti la conformità di un prodotto agli orientamenti in materia di esposizione alle radiofrequenze

I produttori affiliati all'MMF sono impegnati a fornire informazioni sulla conformità di un prodotto agli orientamenti in materia di esposizione alle radiofrequenze, fra cui il tasso di assorbimento specifico (SAR) per i telefoni cellulari.

Nel ottobre 2001, i produttori hanno iniziato ad allegare informazioni SAR a tutti i nuovi modelli di telefoni cellulari. Informazioni SAR su altre attuali linee di prodotti sono disponibili tramite siti Web aziendali ed altre modalità in un processo di informazione che verterà completato entro la fine di Marzo 2002.

I produttori:

- 1 forniranno informazioni SAR con una definizione armonizzata del SAR ed indicando i massimi valori SAR del modello in questione ottenuti in condizioni di laboratorio.



I membri dell'MMF sosterranno la ricerca scientifica indipendente attraverso lo stesso MMF

Gli effetti delle radioonde sono stati per molti anni oggetto di ricerche estensive; esperti di fama internazionale hanno concluso che le attuali prove scientifiche non dimostrano che le radioonde abbiano implicazioni negative sulla salute per un'esposizione equivalente o inferiore a quanto raccomandato negli orientamenti internazionali. Tuttavia, l'industria dei telefoni cellulari sostiene con grande impegno la ricerca in corso su tale argomento. Questa ricerca aiuta gli esperti scientifici e le autorità sanitarie a fornire valutazioni ancor più definitive per la salute pubblica, riguardo la sicurezza dei cellulari.

I produttori:

- 1 sosterranno la ricerca coerente con l'agenda definita dall'Organizzazione mondiale della sanità;
- 2 sosterranno le iniziative di ricerca cooperativa con i governi nazionali e le agenzie sanitarie.



Tutti i risultati scientifici della ricerca indipendente saranno pubblicati da autorevoli riviste scientifiche

L'MMF sostiene la pubblicazione dei risultati della ricerca indipendente in autorevoli riviste scientifiche, di modo che tutti i risultati della ricerca entrino a far parte del database scientifico generale utilizzato dalle agenzie sanitarie pubbliche e dai gruppi di esperti scientifici di tutto il mondo.

I produttori:

- 1 incoraggeranno la pubblicazione di tutti i risultati della ricerca scientifica indipendente nelle riviste scientifiche specializzate;
- 2 si adopereranno per garantire che tutti i risultati della ricerca generati da progetti dell'MMF siano pubblicati in autorevoli riviste scientifiche.



I consumatori avranno accesso a questi risultati scientifici pubblicati

Permettere ai consumatori di accedere ai risultati della ricerca è importante quanto condurre la ricerca stessa; essi potranno così trovare risposta alle loro domande riguardanti le problematiche della salute connesse con i telefoni cellulari. Per garantire che i consumatori possano accedere alle informazioni, i produttori:

- 1 si adopereranno per garantire che tutti i risultati della ricerca generati nell'ambito di progetti dell'MMF siano pubblicati in autorevoli riviste scientifiche;
- 2 collaboreranno con terze parti indipendenti per migliorare la disponibilità dei risultati scientifici pubblicati, in un modo accessibile ai consumatori.



I produttori aiuteranno gli operatori di reti a rispondere alle domande dei consumatori

I produttori affiliati all'MMF forniscono inoltre agli operatori di reti le attrezzature delle stazioni base. I consumatori hanno spesso domandato informazioni circa tali attrezzature; di conseguenza, i produttori:

- 1 collaboreranno con gli operatori di reti per assisterli nelle risposte alle domande dei consumatori riguardanti sia le attrezzature delle stazioni base sia i telefoni cellulari;



- 2 si adopereranno per promuovere presso gli operatori di reti e gli altri partner industriali gli importanti concetti delineati nella presente Dichiarazione di principi.



Nell'ambito dell'MMF continuerà il dibattito con consumatori, governi ed agenzie sanitarie in merito a problematiche, domande ed esigenze informative

Per far sì che la Dichiarazione di principi sia sempre in linea con la situazione reale, i produttori continueranno a tenere regolari dibattiti con i consumatori e le altre categorie interessate in merito a problematiche, domande ed esigenze informative. I produttori:

- 1 terranno regolari consultazioni con i consumatori, governi ed agenzie sanitarie per discutere le questioni rilevanti;
- 2 valuteranno di nuovo, migliorandole, le informazioni sui prodotti, avviando una risposta coordinata al feedback dei consumatori e delle altre categorie interessate.



I produttori, in proprio e collettivamente tramite l'MMF, i principi esposti nella presente Dichiarazione di principi

I produttori sono impegnati a promuovere la presente Dichiarazione di principi per assicurarsi che i consumatori, governi ed agenzie sanitarie siano consapevoli delle reazioni dell'industria alle loro domande. I produttori:

- 1 collaboreranno con i governi nazionali per trovare i metodi appropriati per comunicare tali principi alle parti interessate;
- 2 collaboreranno con le pertinenti associazioni di categoria per promuovere la conoscenza di tali principi.



Maggiori informazioni



Per maggiori informazioni sulla presente Dichiarazione di principi, rivolgersi a:

Michael Milligan
Segretario Generale

Mobile Manufacturers Forum
Diamant Building, 80 Blvd. A. Reyers
B-1030 Bruxelles Belgio

Telefono +32 2 706 8567
Fax +32 2 706 8569
Email michael.milligan@mmfai.org
Internet www.mmfai.org



Mobile Manufacturers Forum



ERICSSON 



MOTOROLA

NOKIA

Panasonic



PHILIPS



SAGEM

SAMSUNG

SIEMENS

Sony Ericsson